

УДК 347.778

Касьянов В.К., Вафина А.И., Аверина Ю.М., Ветрова О.Б.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Касьянов Виталий Константинович, студент 4 курса бакалавриата факультета инженерной химии,
Вафина Алина Ирековна, студентка 4 курса бакалавриата факультета инженерной химии,
Аверина Юлия Михайловна, к.т.н., доцент каф. ИМиЗК, председатель ОСМУСС РХТУ имени Д.И. Менделеева;
Ветрова Ольга Борисовна, д.т.н., доцент кафедры инновационных материалов и защиты от коррозии РХТУ им. Д. И. Менделеева
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Статья посвящена методам оценки объектов интеллектуальной собственности. Раскрыто определение объектов интеллектуальной собственности, рассмотрены методы оценки объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: объекты интеллектуальной собственности; затратный метод; рыночный метод; доходный метод.

METHODS OF ESTIMATION OF THE COST OF OBJECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY

Kasyanov V.K., Vafina A.I., Averina Yu.M., Vetrova O.B.
D.I.Mendeleyev University of Chemical Technology of Russia

The article is devoted to methods of assessing intellectual property. The definition of objects of intellectual property is disclosed, methods for assessing intellectual property are examined.

Key words: objects of intellectual property; cost method; market method; profitable method.

Проблема оценки технико-экономического обоснования ценности объектов интеллектуальной собственности (ОИС) в последнее время играет большую роль как для промышленных предприятий, так и для научных институтов и организаций. Наличие ОИС говорит, о новизне и уровне используемых технологий, технических средств, программных продуктов и других решений. ОИС в современной экономической ситуации приносят все больший вклад в продуктивность и результативность функционирования предприятий.

Информационная (инновационная) экономика в современном мире создает условия для нового технологического роста, что в свою очередь повышает значимость ОИС в составе активов компаний и предприятий. Объектом оценки интеллектуальной собственности является совокупность прав на ее элементы, имеющие территориальный, временный и действительный характер, т. е. не нарушающих права третьих лиц. Предметом оценки ОИС являются непосредственные результаты творческой деятельности человека — это научно-технические достижения в виде производственных и управленческих технологий, дизайнерские разработки, деловые и производственные секреты, профессиональные знания и опыт. То есть, оценка ОИС — это процесс определения потенциальной стоимости объема прав на конкретные результаты

интеллектуальной деятельности, владение которыми обеспечивает их правообладателю определенные выгоды прямого и косвенного экономического характера.

Порядок оценки ОИС имеет несколько ступеней, главными среди которых являются: экспертиза ОИС; анализ охраняемых документов; анализ прав на интеллектуальную собственность; выполнение оценочных расчетов, которые включают выбор методов оценки; формирование и анализ информации, которая необходима для оценки ОИС; определение стоимости согласно выбранному методу; сравнение стоимости, полученной разными методами и подготовка итогового отчета о стоимости.

В настоящее время для оценки стоимости ОИС используют следующие методы:

1. Затратный (по фактически произведенным затратам);
2. Рыночный (на основе анализа сравнительных продаж);
3. Доходный (по величине потенциальной прибыли).

Оценка стоимости ОИС затратным методом. Суть данного метода состоит в том, что стоимость ОИС может определяться по затратам, которые были необходимы для его воспроизводства или замены за

вычетом обоснованной поправки на начисленный износ.

Затратный метод реализуется следующим способом:

1. Учет начальных затрат;
2. Учет затрат на замещение;
3. Учет затрат на восстановление.

Затратный подход может привести к объективным результатам, если есть возможность оценить объем затрат на создание подобного объекта и его износа при обязательном условии равновесия спроса и предложения на рынке.

Оценка стоимости ОИС рыночным (сравнительным) методом. Он основан на использовании информации о ценах большого числа аналогов объекта оценки. Данный метод используют при определении стоимости таких ОИС, как произведения литературы и живописи, скульптуры, аудио и видео продукции. В случае оценки изобретений, товарных знаков и промышленных образцов сравнительный подход применяется реже в связи с отсутствием доступной и достоверной информации о ценах на эти объекты ИС.

Сравнительный подход реализуется следующими методами:

1. Метод сравнительного анализа продаж;
2. Метод освобождения от роялти или ренты.

Подход сравнительного анализа продаж возможен при условии эффективно функционирующего рынка интеллектуальной собственности и фондового рынка, на доступной для оценщика рыночной информации, в том числе о зарубежных аналогах.

Оценка стоимости ОИС доходным методом. Доходный метод по сути является синтезом затратного и рыночного методов, но при этом тоже имеет некоторые недостатки: неопределенность условий будущей рыночной среды, оценки

параметров производственно-хозяйственной деятельности предприятий и корректировкой макроэкономических показателей (цен, инфляции, ставок кредитов, роялти и др.). В отличие от первых двух методов доходный метод позволяет оценивать прогнозируемую максимально-возможную стоимость ОИС на текущий момент их оценки.

Определение стоимости ОИС доходным методом оценки выполняется следующими способами расчета стоимости:

1. прямой капитализации;
2. дисконтирования денежных потоков;
3. валового мультипликатора;

Анализ данных методов говорит о большом значении оценки ОИС, которая позволяет определять наиболее эффективно выгодные как с технической точки зрения, так и с экономической решения задач различных областей нашей деятельности. Изучив и проанализировав методы оценки ОИС, приходим к выводу о том, что лучше использовать все методы в системе, так как на данный период времени нет точного метода оценки стоимости ОИС. Результаты оценки будут показывать возможные пути для прогнозирования экономических результатов, определения необходимых инвестиций и рыночной потребности.

Список литературы

1. Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев, М. Р. Салихов, Е. В. Егорычева. Управление процессами коммерциализации и оценки стоимости интеллектуального капитала наукоемких предприятий// Менеджмент в России и за рубежом, № 4, 2009.
2. А.П. Аксенов. Нематериальные активы: структура, оценка, управление: учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. 192 с.
3. Н. Я. Кузин, Т. В. Учинина, Ю. О. Толстых. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Москва, ДРОФА, 2013. 160 с.